**VÁLLALKOZÓI SZÁNDÉKOK ÉS ATTITŰDÖK ÉRTÉKELÉSE**

**Letölthető fájlok**  
• Kérdőív diákoknak – **Szándékok (HU).pdf**  
• Eredménylap – **Szándékok értékelése (HU).xlsx**

**1) Előkészítés**

• Igazítsd az űrlapokat az osztály igényeihez.  
• Állíts be két dátumot: **Mérés kezdete** (pl. szeptember) és **Mérés vége** (pl. június).  
• Tájékoztasd a diákokat az anonimitásról, és kérj őszinte válaszokat.  
• A kérdőív skálája: Likert 1–7.

**2) Kezdő mérés**

• Oszd ki a kérdőívet (nyomtatott vagy digitális) és gyűjtsd be a válaszokat.

**3) Adatrögzítés**

• Nyisd meg a fájlt **Szándékok értékelése (HU).xlsx**.  
• Csak a sárga cellákba írj — egy kérdőív = egy sor.  
• Az oszlopfejlécek megfelelnek a kérdéseknek.  
• Ha nincs válasz → hagyd üresen.  
• Az eredmények automatikusan kiszámolódnak külön munkalapon.

**4) Eredmények olvasása (kezdet után)**

• A táblázat kiszámolja a **POMP %-ot (0–100%)** külön az **Attitűdökre** és a **Szándékokra**.  
• Megjeleníti a **Megfelelőségi indexet (%)** is.  
• A „Változás p.p. (POMP)” oszlop csak a végső mérés után töltődik ki.  
Értelmezés:  
– ≈100% → egyensúly attitűdök és szándékok között;  
– <100% → attitűd magasabb, mint a szándék (kihasználatlan potenciál);  
– >100% → szándék magasabb, mint az attitűd (külső nyomás vagy motiváció).

**5) Záró mérés**

• Ismételd meg a kérdőívet tanév végén.  
• Add hozzá a válaszokat a **Vége** munkalaphoz.

**6) Elemzés és cselekvés**

• Ellenőrizd: „Változás p.p. (POMP)”: >0 javulás, <0 romlás.  
• Figyelj a 3.1–3.3 tételekre – ezek mutatják a legnagyobb változásokat.  
• Ha index <100% → erősítsd az átmenetet attitűdről cselekvésre.  
• Ha >100% → biztosítsd, hogy a környezet támogassa az attitűdöket.

**7) Jó gyakorlatok**

• Ne gyűjts személyes adatokat; tárold biztonságosan a fájlokat.  
• Jegyezd fel a mérési dátumokat az összehasonlíthatóság érdekében.

**Szótár:**  
• **POMP** – Maximális lehetséges százalék (1–7 → 0–100%).  
• **p.p.** – százalékpont (különbség: Vége – Kezdet).  
• **Megfelelőségi index** – a szándékok POMP-ja osztva az attitűdök POMP-jával (%).